

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО
ООО «Каэтана»»



УТВЕРЖДАЮ



И.В. Фомичева

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательные программы «Управление бизнесом» и «Финансовый менеджмент»
профили «Менеджмент и управление бизнесом» и «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 24 мая 2022 г. № 55)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 21 мая 2022 г. № 10)*

Тула 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины.....	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1 Содержание дисциплины.....	4
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	8
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	11
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	14
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний).....	16
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	25
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	25
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	25
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	25

1 Наименование дисциплины

Предпринимательство и предпринимательские проекты

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»			
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	Знать технологии планирования и контроля в организациях Уметь применять технологии планирования и контроля в организациях
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать метрики результативности бизнеса компаний Уметь применять метрики результативности в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации
Для профиля «Финансовый менеджмент»			
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики	Знать финансовые стратегии и политики Уметь разрабатывать финансовые стратегии и политики
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений	Знать методы и средства принятия решений в финансовой сфере Уметь принимать решения на основе эффективных финансовых методов и средств

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для профиля Менеджмент и управление бизнесом

Дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, профиль и цикл профиля

(элективный), профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

Для профиля Финансовый менеджмент

Дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, профиль и цикл профиля (элективный), профиль «Финансовый менеджмент».

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1 – Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	не предусмотрен	не предусмотрен
Вид промежуточной аттестации	курсовой проект экзамен	курсовой проект экзамен

Таблица 2.2 – Для профиля «Финансовый менеджмент»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	не предусмотрен	не предусмотрен
Вид промежуточной аттестации	курсовой проект экзамен	курсовой проект экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства.

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реа-

лизации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Инновации и предпринимательство.

Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Роль венчурного финансирования в развитии эксплерентов. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 3. Технологическое предпринимательство и развитие бизнеса.

Финансирование стартапов Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Тема 4. Генерация идей предпринимательских проектов

Цели предпринимательского проекта. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. Модель развития потребителей С. Бланка. Способы выбора и оценки перспективных идей. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. Описание результатов будущего проекта. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта.

Тема 5. Система управления предпринимательскими проектами

Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). Организационные структуры управления предпринимательским проектом. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. План управления предпринимательским проектом. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. Иерархическая структура работ. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие

команды предпринимательского проекта. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. Оценка экономической эффективности реализации проекта. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MSExcel, MSProject, OraclePrimavera.

Тема 6. Правовое обеспечение предпринимательского проекта

Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Обязательные требования Гражданского Кодекса РФ к оформлению договора. Требования к оформлению документов для государственной регистрации предприятия. Необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Механизм государственного воздействия на предпринимательские проекты. Политика ускоренной амортизации как способ воздействия на инновационную политику предпринимателей.

Тема 7. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов

Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы, технопарки и бизнес-инкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации оборонно-промышленного комплекса. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ). Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП). Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Институты развития предпринимательских инициатив. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.1 – Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	24	8	4	4	16	Опрос, доклад с презентацией, тестирование, разбор кейсов.
2	Тема 2. Инновации и предпринимательство	26	8	4	4	18	Опрос, доклад с презентацией, тестирование, разбор кейсов.
3	Тема 3. Технологическое предпринимательство и развитие бизнеса	30	12	6	6	18	Опрос, доклад с презентацией, тестирование, разбор кейсов.
4	Тема 4. Генерация идей предпринимателя	30	12	6	6	18	Опрос, доклад с презентацией, тестиро-

	тельских проектов						вание, разбор кейсов.
5	Тема 5. Система управления предпринимательскими проектами	30	12	6	6	18	Опрос, доклад с презентацией, тестирование, разбор кейсов.
6	Тема 6. Правовое обеспечение предпринимательского проекта	14	4	2	2	10	Опрос, доклад с презентацией, тестирование, разбор кейсов.
7	Тема 7. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	26	12	6	6	14	Опрос, доклад с презентацией, тестирование, разбор кейсов.
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Согласно учебному плану: не предусмотрен

Таблица 3.2 – Для профиля «Финансовый менеджмент»

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, прак- тические занятия		
1	Тема 1. Понятие и виды предпринима- тельства	22	4	2	2	18	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро- вание, разбор кейсов.
2	Тема 2. Инновации и предпринимательство	22	4	2	2	18	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро- вание, разбор кейсов.
3	Тема 3. Технологи- ческое предпринима- тельство и развитие бизнеса	34	8	4	4	26	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро- вание, разбор кейсов.
4	Тема 4. Генерация идей предпринима- тельских проектов	24	4	2	2	20	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро- вание, разбор кейсов.
5	Тема 5. Система управления предпри- нимательскими про- ектами	30	6	2	4	24	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро- вание, разбор кейсов.
6	Тема 6. Правовое обеспечение пред- принимательского проекта	24	4	2	2	20	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро- вание, разбор кейсов.
7	Тема 7. Инфраструк- тура поддержки	24	4	2	2	20	Опрос, доклад с пре- зентацией, тестиро-

	предпринимательских проектов						вание, разбор кейсов.
	В целом по дисциплине	180	34	16	18	146	Согласно учебному плану: не предусмотрен

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. . Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 2. Инновации и предпринимательство	Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Инновация ценности как инструмент инновационного бизнес-модели на основе дифференциации. Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 3. Технологическое предпринимательство и развитие бизнеса	Финансирование стартапов Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 4. Генерация идей предпринимательских проектов	Цели предпринимательского проекта. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. Модель развития потребителей С. Бланка. Способы выбора и оценки перспективных идей. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.

Тема 5. Система управления предпринимательскими проектами	Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). Организационные структуры управления предпринимательским проектом. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. План управления предпринимательским проектом. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. Иерархическая структура работ. Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практических ориентированных задач.
Тема 6. Правовое обеспечение предпринимательского проекта	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Обязательные требования Гражданского Кодекса РФ к оформлению договора. Требования к оформлению документов для государственной регистрации предприятия. Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практических ориентированных задач.
Тема 7. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы, технопарки и бизнес-инкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, сырьевого экспорта и диверсификации оборонно-промышленного комплекса. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ). Рекомендуемые источники 8: 1-7; 9: 1-10	Опрос по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями. Тестирование. Решение практических ориентированных задач.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предпри-	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практических ориентированных

	ниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.	задач. Подбор материала для написания курсового проекта.
Тема 2. Инновации и предпринимательство	Определения эксплерентов, виолентов, патентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Роль венчурного финансирования в развитии эксплерентов. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для написания курсового проекта.
Тема 3. Технологическое предпринимательство и развитие бизнеса	Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для написания курсового проекта.
Тема 4. Генерация идей предпринимательских проектов	Описание результатов будущего проекта. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для написания курсового проекта.
Тема 5. Система управления предпринимательскими	Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC,	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подго-

проектами	методика ЮНИДО. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие команды предпринимательского проекта. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. Оценка экономической эффективности реализации проекта. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MSExcel, MSProject, OraclePrimavera.	подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для написания курсового проекта.
Тема 6. Правовое обеспечение предпринимательского проекта	Необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Механизм государственного воздействия на предпринимательские проекты. Политика ускоренной амортизации как способ воздействия на инновационную политику предпринимателей.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для написания курсового проекта.
Тема 7. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП). Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Институты развития предпринимательских инициатив. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для написания курсового проекта.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень тестов, заданий, круглому столу, дискуссии (на основе заданной темы и рекомендаций по подготовке), проводимых в ходе семинара,

Задание. 1. Понятия «менеджмент» и «стратегический менеджмент» соотносятся между собой следующим образом:

- а) между этими понятиями нет принципиальных различий;
 - б) стратегический менеджмент является более широким понятием;
 - в) стратегический менеджмент является одним из уровней осуществления менеджмента;
 - г) это два разных понятия.
2. «Стратегия» в переводе с греческого языка означает:
- а) умение организовать производство;
 - б) «искусство генерала» в противовес «искусству лейтенанта»;
 - в) искусство антикризисного управления;
 - г) процесс принятия управленческих решений.

3. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации следующее определение:

а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и могут использоваться ею в процессе деятельности;

б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования;

в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в ходе своего развития;

г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на эффективность его функционирования и развития.

4. ПЭСТ анализ организации подразумевает изучение:

а) сильных сторон организации и возможностей достижения успеха на рынке;

б) влияния политической среды, общеэкономического воздействия, социально культурных и научно технических факторов;

в) угроз, которые исходят из внешней окружающей среды;

г) степени ожесточенности конкурентной борьбы между функционирующими в отрасли конкурентами.

5. Методику анализа конкурентной среды или конкурентного окружения предприятия разработал:

а) Макс Вебер;

б) Игорь Ансофф;

в) Майкл Портер;

г) Анри Файоль.

Задание. Всемирно известный и обладающий огромным авторитетом среди ученых и предпринимателей американский мыслитель Джек Траут в предисловии к русскому изданию своей работы «Траут о стратегии» пишет: «Начав работать в General Electric и лично изучив сотни компаний в США и на всем земном шаре, я получил редкую возможность разобраться, от чего зависит успех или провал в бизнесе. Все эти наблюдения были тщательно собраны и представлены на суд общественности в виде десяти книг и бесчисленных лекций, прочитанных тысячам бизнесменов во всех уголках мира. Я многократно убеждался и продолжаю убеждаться, что успех не связан ни с правильными людьми, ни с правильной установкой, ни с правильными методами, ни с правильными ролевыми моделями, ни с правильной организационной структурой. Все это, конечно, помогает, но не настолько, чтобы преодолеть грань, отделяющую победу от поражения. Успех связан с наличием правильной, верной стратегии».

Вопросы: Какие аргументы может использовать Джек Траут для того, чтобы обосновать свою столь высокую оценку роли стратегии для достижения успеха в бизнесе?;

Задание 1. Определить стратегические ориентиры организации

1. Записать миссию организации (если её нет – сформулировать самостоятельно).

2. Конкретизировать миссию организации по следующим составляющим:

а) целевая аудитория (клиенты, потребители)

б) какие потребности клиентов стремятся удовлетворить

в) конкурентные преимущества

г) целевые ориентиры (направления развития)

д) внутренние ценности (философия)

е) внешние ценности (имидж)

3. Сделать вывод о том, насколько удачно сформулирована существующая миссия организации:

Задание 2. Провести PEST-анализ макросреды организации

Задание 3. Охарактеризовать микроокружение организации по модели пяти сил М. Портера.

1) Угроза со стороны существующих конкурентов (уровень угрозы – выс./сред./низ.). От-

- метить количество и размеры конкурентов и уровень дифференциации продукции.
- 2) Угроза появления новых конкурентов (уровень угрозы – выс./сред./низ.). Отметить наличие и высоту входных барьеров.
 - 3) Угроза со стороны товаров-заменителей (уровень угрозы – выс./сред./низ.).
 - 4) Угроза со стороны поставщиков (уровень угрозы – выс./сред./низ.). Отметить количество поставщиков, ограниченность ресурсов, издержки переключения.
 - 5) Угроза со стороны потребителей/клиентов (уровень угрозы – выс./сред./низ.).
 - 6) Влияние местной администрации (степень влияния – выс./сред./низ.).

Задание:

Группа обучающихся делится на несколько подгрупп. Каждой подгруппе предлагается разработать проектную документацию по конкретному выбранному предпринимательскому проекту. При этом структура проектной документации должна иметь вид:

1. Резюме проекта
2. Цели проекта в системе SMART
3. Иерархическая структура работ проекта и наделение их ресурсами (трудовыми, финансовыми, материально-техническими)
4. PESTи SWOT анализ внешней и внутренней среды
5. Сетевой график работ проекта
6. Матрица ответственности
7. Финансовый план проекта (включая расчет общей потребности в инвестиционных ресурсах, а также прогноз денежных потоков)
8. План управления рисками проекта (включая построение диаграммы Исикавы)
9. Оценка экономической эффективности инвестиций в проект (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход)
10. Определение структуры привлекаемых в проект средств по их источникам, включая меры государственной поддержки.

Подгруппа обучающихся осуществляет расчеты, используя программные средства MSExcel, MSProject, MSVisio. После чего готовит презентацию в MSPowerPoint и представляет всей группе и преподавателю на одном из последних практических занятий. Внутри подгруппы должно быть четкое равномерное распределение ролей и обязанностей по подготовке проектной документации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение кейс-задания	2	8
2	Решение практико-ориентированных задач	0,5	10
3	Тестирование/блиц-опросы	0,5	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	8
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3

Всего за семестр (модуль)	40
---------------------------	----

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания
Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»	
ПКП-3 Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. Задание 1 В конце 1970 х гг. руководством одной из крупнейших компаний США по оказанию инженерных услуг было принято решение о новой стратегии развития, предусматривавшей сокращение убыточных структурных компонентов и уменьшение численности работников остальных подразделений компании. С этим решением не согласился менеджер отдела рекламы, который сформировал хорошую команду и не хотел расставаться с перспективными работниками. Он предложил руководству нестандартное решение. Возглавляемый им отдел был выведен из состава компании и получил возможность самостоятельно работать на рынке. Фактически речь шла о создании дочернего предприятия на базе отдела рекламы. Результаты не заставили себя ждать, и очень скоро новое предприятие стало приносить владельцам хорошую прибыль. Вместе с тем наряду с положительными результатами стали проявляться и негативные последствия проведенных преобразований. В о п е р ы х, подразделения материнской компании, которые раньше пользовались услугами рекламного отдела бесплатно, теперь оплачивали предоставленные услуги. В о в т о р ы х, новая компания стала предоставлять рекламные услуги организациям, которые также специализировались на оказании инженерных услуг, т.е. фактически продвигать продукцию конкурентов материнской компании. Это вынудило руководство головной компании принять меры по исправлению создавшейся ситуации. Рекламная компания перестала оказывать услуги заказчикам, работающим на рынке инженерной продукции, и переключилось на обслуживание страховых компаний и организаций финансово кредитной сферы. Кроме того, были найдены взаимовыгодные ценовые решения оплаты рекламных услуг, оказываемых отделам материнской компании. В итоге к середине 1980 х гг. корпорация успешно работала как на рынке оказания инженерных услуг, так и на рекламном рынке. В О П Р О С: Какую стратегию изначально стремилось реализовать руководство компании и какую реализовало на практике в результате принятия предложений менеджера отдела рекламы? 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе

	жизненного цикла компании. Основным критерием эффективности кадровой работы в организации является: а) полное и качественное выполнение организацией стратегических задач и достижение предусмотренных базовой корпоративной стратегией целей; б) полная укомплектованность штатного расписания; в) наличие у большинства работников высшего образования; г) своевременная ротация кадров и замена неквалифицированных работников.
Для профиля «Финансовый менеджмент»	
Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики Задание 1 В 1980 е гг. члены совета директоров одного из банков США разочаровались в деятельности нанятого ими президента банка и решили уволить его. Главной причиной стало то, что он чрезмерно увлекался решением повседневных проблем и мало внимания уделял стратегии. Пришедший ему на смену специалист был хорошо известен в банковских кругах и имел репутацию не просто опытного руководителя, но прогрессивно мыслящего менеджера, понимающего, что в современных условиях успеха достигают только те финансовые институты, деятельность которых ориентирована на длительную перспективу. Первый его шаг заключался в увольнении команды менеджеров высшего звена и привлечении на их место новых управленцев. Параллельно с этим он заключил контракт с консалтинговой компанией, которой было поручено разработать стратегию развития банка. По результатам SWOT анализа привлеченные консультанты определили сильную сторону данного банка – это его высокая репутация на рынке и профессионализм сотрудников. Наряду с этим обнаружили недостатки, среди которых выделялись невнятная маркетинговая стратегия и отсутствие четкой ориентации на какую-либо конкретную группу потребителей. В соответствии с данными выводами была предложена стратегия развития банка, среди прочих моментов предусматривающая, в частности, определение целевой аудитории в виде так называемых «синих воротничков» и установление стратегических целей развития банка на ближайшие 2 года, в том числе увеличение активов банка с 50 млн до 80 млн долл. и повышение рентабельности с 3 до 15 %. Новый президент согласился с выводами и предложениями консультантов, и эти показатели вошли в новую стратегию развития банка. Представители новой команды менеджеров не участвовали в разработке стратегии, так как, по указанию нового президента, были заняты приемом дел и устранением недостатков, доставшихся им в «наследство» от старой команды. В последующие два года новый президент все больше и больше ощущал, что стратегия реализуется совсем не так, как он рассчитывал. Повседневная деятельность структурных подразделений банка практически не изменилась, и каждый сотрудник на своем месте занимался тем же, чем занимался до принятия стратегии. Когда были подведены промежуточные итоги (после двух лет развития) стало ясно, что реализация стратегии терпит фиаско: активы увеличились только до 70 млн долл., а рентабельность возросла лишь на 4 % (с 3 % до 7 %). Размышления о причинах сложившейся ситуации привели президента банка к мысли, что они являются следствием тех ошибок, которые он допустил в процессе принятия стратегии.

	В О П Р О С: Какие ошибки были допущены вновь назначенным президентом банка в ходе выработки и принятия новой стратегии развития? 2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений Задание 1 Проведите сравнительный анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом (на примере Японии, США и стран ЕС). При проведении сравнительного анализа используйте следующие критерии: численность работающих на предприятии, годовой оборот, размер уставного капитала, доля малых предприятий в общем числе предприятий, процентные ставки по кредитам, доступ к внешним источникам финансирования, уровень бюрократии и административных барьеров, количество бизнес-инкубаторов и др. вопросы: 1) какой положительный опыт зарубежных стран может использовать Россия для развития малого предпринимательства? 2) что нужно сделать для более эффективного развития российского малого предпринимательства?
--	---

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие предпринимательской деятельности и предпринимательского проекта.
2. Классификация и типология предпринимательской деятельности.
3. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности.
6. Стартап как форма предпринимательского проекта.
7. Способы организации предпринимательской деятельности.
8. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.
9. Характеристика рисков предпринимательской деятельности.
10. Крупные, средние, малые предпринимательские проекты: критерии классификации и их характеристики.
11. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны.
12. Цели предпринимательского проекта и система целеполагания.
13. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов.
14. Модель развития потребителей С. Бланка.
15. Способы выбора и оценки перспективных идей.
16. Организационные структуры управления предпринимательским проектом.
17. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам.
18. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа).
19. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО.
20. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом.
21. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез.
22. Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum).
23. Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов.

24. Система государственной поддержки в России и за рубежом.
25. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.
26. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в проекте.
27. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
28. Механизм государственного воздействия на предпринимательские проекты.
29. Политика ускоренной амортизации как способ воздействия на инновационную политику предпринимателей..
30. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
31. Необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и сущность государственного регулирования экономики.
32. Механизм государственного воздействия на предпринимательские проекты.

Примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий

1. *Что из нижеперечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:*

- A. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- B. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- C. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
- D. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников;
- E. предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики.

2. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- A. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- B. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- C. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- D. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- E. совершенствование налоговой системы страны.

3. Изменения плана проекта нужно обсуждать:

- A. в конце каждой стадии разработки продукта
- B. при появлении нового члена команды
- C. при назначении нового менеджера
- D. при обнаружении несоответствия требованиям качества

1. Практическое занятие «Составление и оформление исков и актов»

Тема: «Составление и оформление исков и актов»

Цель работы: освоение студентами правил и порядка составления различных исков и актов необходимых для ведения бизнеса.

2. Практическое занятие. Задача № 1

Пользователи прилегающих друг к другу земельных участков их приватизировали. После этого собственник одного из участков запретил собственнику другого использовать его участок в целях прохода и проезда. В свою очередь собственник другого участка закрыл соседу доступ к колодцу, которым до приватизации они пользовались сообща. Свои действия соседи мотивировали тем, что, став собственниками земельных участков, они могут не допускать к ним кого бы то ни было. При рассмотрении спора в отделе по земельным ресурсам и землеустройству было установлено, что доступ к одному из участков, минуя другой, крайне затруднен. Попытки обеспечить колодцами оба участка к успеху не привели, так как, несмотря на неоднократное бурение скважин, вода не пошла.

Как разрешить возникший спор?

Пример экзаменационных билетов
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Тульский филиал Финуниверситета**

Кафедра: «Экономика и управление»

Дисциплина: «Предпринимательство и предпринимательские проекты»

Филиал: Тульский

Семестр/модуль: * Направление: Менеджмент

Профиль:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1 вопрос (20 баллов)

Охарактеризуйте критерии и факторы успеха предпринимательства

2 вопрос (20 баллов)

Раскройте показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации

3 вопрос (правильный ответ 20 баллов)

Практико-ориентированное задание

Общество с ограниченной ответственностью имеет следующие результаты работы за год:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг — 3000 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции — 1500 тыс. руб.;
- прибыль от реализации имущества предприятия — 200 тыс. руб.

Налог на прибыль от реализации составляет 20 %.

Определите прибыль от реализации и чистую прибыль предприятия. Какую сумму получит каждый учредитель, если их доли в уставном капитале распределены следующим образом: 20%, 20%, 30%, 30%. Учредители приняли следующий порядок распределения прибыли: 80% остается в виде нераспределенной прибыли, 20% — идет на выплату учредителям.

Дайте пояснения: на что влияет дивидендная политика, что характеризует рентабельность уставного капитала. Структуру уставного капитала и начисленные дивиденды оформите в табличном виде.

Подготовил
Заведующий кафедрой

И.В. Фомичева
В.А. Поляков

Дата:

Примерные темы курсовых работ

В соответствии с методическими рекомендациями тематика курсовых работ должна быть связана с разработкой предпринимательского проекта – бизнес-плана. Например

1. Разработка бизнес-проекта по созданию предприятия (рынок, вид экономической деятельности)
2. Стартап как форма предпринимательского проекта (на примере...).

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Положение о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете утверждено приказом ФУ по основной деятельности №1583/о от 02.07.2021.

Примерная форма отзыва на курсовую работу

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тульский филиал

Кафедра «Экономика и менеджмент»

ОТЗЫВ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Студента _____ Группы _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема _____

Руководитель _____

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Макс . балл	Факт . балл
1. Подготовительный этап выполнения курсовой работы		15	
Выбор темы, составление библиографии и плана в установленные сроки	План должен быть вовремя согласован, быть логичным и раскрывающим тему, цели и задачи работы. Курсовой проект должен состоять из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений	15	
2. Общая характеристика курсового проекта		25	
Полнота раскрытия темы логичность составления плана, изложения основных вопросов	Тема курсового проекта должна быть полностью раскрыта: подробно рассмотрены цель, все задачи и все аспекты данной темы	15	
	Все вопросы должны быть рассмотрены логично в соответствии с определенной последовательностью и взаимосвязью	10	
3. Наличие элементов научного анализа		22	
Знание и отражение в работе последних изменений в законодательстве и на практике	Курсовой проект должен быть подготовлен с учетом последних изменений законодательства, нововведений практики по рассматриваемой теме	10	
Наличие дискуссионных вопросов	В курсовом проекте должно быть отражено знание автором различных точек зрения по рассматриваемой теме	6	
Наличие аргументированной точки	В курсовом проекте должно присутствовать	6	

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Макс балл	Факт балл
зрения автора	собственное мнение автора, оно должно быть аргументировано		
4. Оформление курсового проекта и соблюдение сроков		18	
Аккуратность оформления	Курсовой проект должен быть аккуратно оформлен (с соблюдением предъявляемых требований)	6	
Правильность оформления курсового проекта	В курсовом проекте должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	6	
Сроки представления	Курсовой проект должен быть представлен в установленные сроки	6	
Антиплагиат	Процентная доля оригинальности работы		
5. Замечания по курсовому проекту, наличие ошибок принципиального характера		-20	
4.1 замечания на стр.			
4.2 общие замечания руководителя на стр.			
4.3 ошибки принципиального характера на стр.			
4.4 несоответствие по объему работы	объем работы 25±10% стр. формата А4 машинописного текста		
Итого предварительная оценка курсового проекта		80	
5. Защита курсового проекта		20	
Вопросы, которые необходимо подготовить к защите			
Дополнительные вопросы, заданные при защите			

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ (Части первая, вторая, третья, четвертая)
3. Федеральный закон РФ N 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).

9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом дополнений и изменений).
10. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. и доп.) «О потребительском кредите (займе)».

Основная литература

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>
2. Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091812>
3. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>

Дополнительная литература

4. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040989>
5. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова Н.Н. - Ставрополь: СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 117 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976605>
6. Смирнов, И. Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте : учебное пособие / И.Ф. Смирнов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 219 с. - ISBN 978-5-16-108048-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045186>
7. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993585>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. <http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- написание контрольной работы;
- выполнение курсовой работы;
- выполнение тестов;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к экзамену.

Для успешного освоения дисциплины нужно изучать учебную литературу, дополнительную литературу, а также самостоятельно постоянно искать новые источники учебной информации. Представляется, целесообразным регулярно знакомиться с содержанием общественно-политических журналов по политико-правовой тематике, публикациями в СМИ, чтобы полнее понимать проблемы трансформации современного российского общества.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания

теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;
2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;
3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;

4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;
- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются

технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета